

Werkblad Teleblikles 'Privacy commercial'

Opdracht 1

Wat is privacy volgens jullie? (noteer in maximaal twee zinnen)

.....

.....

Opdracht 2

Vinden jullie privacy belangrijk? Waarom wel/niet?

.....

.....

Jullie gaan samen een tv-commercial bedenken over 'privacy'. De commercial is bedoeld om jongeren bewust te maken van wat privacy volgens jullie betekent (zie opdracht 1 en 2). Een goede commercial duurt meestal maar 30 seconden tot 1 minuut, is pakkend, origineel en duidelijk (wat is de boodschap?). Bovendien heeft een goede commercial een slogan die blijft hangen.

Het bedenken en schrijven van een commercial is een creatief proces. Misschien bedenken jullie wel eerst de commercial (opdracht 9) voordat jullie alle antwoorden op de vragen kunnen geven. Of misschien vinden jullie het juist fijn eerst (een deel van) de vragen te beantwoorden om zo een idee van jullie commercial te krijgen. Het creatieve proces kost tijd. Neem die tijd door er samen over na te denken, over te praten en zo tot een idee te komen dat jullie allemaal goed vinden.

Opdracht 3

Wat is jullie boodschap aan de kijkers van jullie commercial? Noteer in maximaal twee zinnen.

.....

.....

Opdracht 4

Is jullie commercial grappig, informatief, serieus, spannend of misschien wel iets anders?

.....

.....

Opdracht 5

Wie speelt/spelen er in jullie commercial? Omschrijf de acteur(s) en/of actrice(s).

.....
.....

Opdracht 6

Waar speelt jullie commercial zich af, dus op welke locatie(s)?

.....
.....

Opdracht 7

Wat is jullie slogan?

.....
.....

Opdracht 8

Wat is de titel van jullie commercial?

.....
.....

Opdracht 9

Jullie gaan jullie idee over de tv-commercial nu uitwerken in een tekstverwerkingsprogramma op de computer. Het script schrijven, heet dat. Een script heeft een duidelijk begin, midden en eind. Schrijf maximaal één A4tje.

Succes en veel plezier!